

Hoofdstuk 5: Communicatieplan HPG

Binnen de CO2-prestatieladder speelt communicatie een belangrijke rol. Doelen van de communicatie zijn:

- Het vergroten van het bewustzijn, de betrokkenheid en het inzicht van de medewerkers en van derden. Bewustwording van de eigen bijdrage in het milieubewust handelen
- Het vergroten van de transparantie met betrekking tot de gestelde doelen en de behaalde prestaties
- Het informeren van belangstellenden
- Het initiëren en stimuleren van initiatieven om te komen tot reductie van het energieverbruik en het verlagen van de CO2-uitstoot.

De communicatie vindt zowel formeel als informeel plaats met medewerkers, inhuurkrachten, onderaannemers, opdrachtgevers, collega's in de sector en overige belangstellenden.

Als communicatiemiddelen worden gebruikt:

- Toolboxen
- Start-werk-instructies
- Functioneringsgesprekken en beoordelingsgesprekken
- Directieoverleg
- Overleg met opdrachtgevers
- Internet (website, Facebook)
- Digitale mailings
- Informatiebijeenkomsten of digitale informatie van derden

In procedure ORG 2 van het KAM-handboek is de interne overlegstructuur vastgelegd. Daarnaast zijn er voor de CO2-prestatieladder richtlijnen vastgesteld voor de externe communicatie.

Half 2015 is bekend gemaakt dat HPG is gestart met het de procedure voor het behalen van de CO2-prestatieladder. Hiertoe zijn de emissiegegevens van het eerste half jaar van 2015 geïnventariseerd en gecommuniceerd. In januari 2016 is de footprint van 2015 gecommuniceerd. Dit jaar geldt als het basisjaar van HPG.

Verdere CO2-communicatie zal als volgt plaatsvinden:

Intern

- Februari 2016 inventarisatie CO2-emissie 2015 en gestelde doelen
- Oktober 2016 voortgang CO2-reductie eerste helft van 2016
- Incidenteel in toolbox CO2-reductiemogelijkheden bespreken

Overige jaren:

- april voortgang CO2-reductie voorgaand jaar
- oktober voortgang CO2-reductie eerste helft van het jaar
- Incidenteel: in toolbox CO2-reductiemogelijkheden bespreken

Extern

- Januari 2016 -publiceren op website HPG:CO2-emissie 2015 en gestelde doelen
- April 2016 -publiceren op website duurzame leveranciers:CO2-emissie 2010-2015
- Juni 2016 -publiceren op website HPG: energie management actie plan
- Juni 2016 -publiceren op website HPG: communicatieplan
- oktober 2016 -publiceren op website HPG: CO2-emissie eerste half jaar 2016
-publiceren op website duurzame leveranciers: CO2-emissie eerste half jaar 2016

Overige jaren:

- april -publiceren op website HPG: CO2-emissie voorgaand jaar plus nieuw gestelde doelen
 -publiceren op website duurzame leveranciers: CO2-emissie voorgaand jaar plus nieuw gestelde doelen

- oktober -publiceren op website HPG: CO2-emissie eerste half jaar
 -publiceren op website duurzame leveranciers: CO2-emissie eerste half jaar

Incidenteel kunnen mailings naar opdrachtgevers en/of leveranciers gestuurd worden betreffende de reductie van de CO2-emissie.

Incidenteel kan op de Facebookpagina van HPG aandacht besteed worden aan de reductie van de CO2-emissie.

De KAM-coördinator is verantwoordelijk voor de communicatie met betrekking tot de CO2-prestatieladder. Voor de communicatie is geen extra budget nodig.